



Schleswig-Holsteins
Wirtschaft trifft
betriebswirtschaftliche
Forschung



Innovative Kommunikation

Innovative Kommunikation

Effiziente Ansätze zur Lösung
des Aufmerksamkeitsdilemmas

Professorengespräche der
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft e.V.

www.gfb.bwl.uni-kiel.de

Kann Sie dieser Flyer überraschen?

Die Werbewirkung klassischer Maßnahmen verschlechtert sich zunehmend, da sie nicht mehr die Aufmerksamkeit des Konsumenten wecken kann. Schlagworte wie Guerilla Marketing, Virales Marketing oder Social Media Marketing sind daher in aller Munde. Aber was genau versteht man darunter und wie wirken diese Maßnahmen? Wir möchten Ihnen Best-Practice-Beispiele zeigen und anschließend mit Ihnen diskutieren, wann innovative Marketing-Kampagnen geeignet sind und wie sie eingesetzt werden sollten.

Im **Kieler Professorengespräch** werden regelmäßig kompakt neueste Forschungsergebnisse zu einem ausgewählten Themenkreis vorgestellt und diese mit Ihnen vor dem Hintergrund Ihrer unternehmerischen Erfahrungen diskutiert.



Innovative Kommunikation Eckdaten

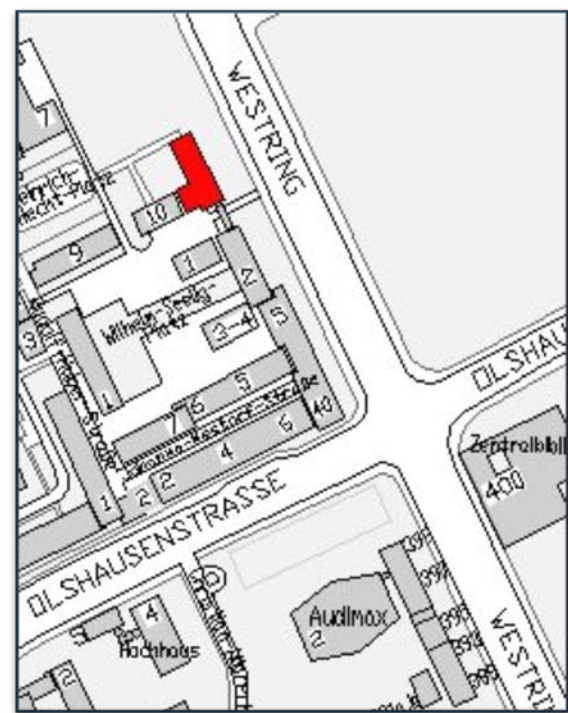
Die **Gesellschaft für Betriebswirtschaft zu Kiel e.V.** (GfB) setzt sich für den Transfer aktuellen betriebswirtschaftlichen Know-hows in die Praxis ein. Die GfB ist am Institut für BWL der Universität Kiel angesiedelt. Sie fördert den konstruktiven Dialog von Wissenschaft und Wirtschaft in Schleswig-Holstein.

Auf die Diskussion mit Ihnen am **25. April, von 16:00-18:00 Uhr**, freut sich Prof. Dr. Stefan Hoffmann. Für Kaffee und Kuchen wird gesorgt. Die GfB lädt Sie dazu herzlich ein.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Prof. Dr. Stefan Hoffmann



Termin:
25. April 2014
16:00 - 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Zentrum für Betriebswirtschaft
Westring 425, 1. OG
24118 Kiel

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung für die Veranstaltung per Telefon oder Mail:
Frau Silke Gigling
Telefon: (0431) 880-3990
Fax: (0431) 880-3995
E-Mail: gigling@bwl.uni-kiel.de